



# Академия Лидогенерации

Чек-лист  
проверки настройки рекламы

**РЕКЛАМА**

- ☐ **a** Контекстная реклама
  - ☐ **I** 1 ключевик = 1 объявление
  - ☐ **II** Ключевое слово в заголовке и тексте объявления
  - ☐ **III** Ответ на запрос пользователя в объявлении
  - ☐ **IV** Диалог в объявлениях
  - ☐ **V** Рекламные объявления составлены по низкочастотным ключевикам
  - ☐ **VI** Исключены объявления с низким CTR
  - ☐ **VII** Подобраны минус-слова
  - ☐ **VIII** Ссылки в объявлениях релевантны запросу (если пользователь ищет конкретный товар, то он должен попадать на карточку этого товара с подробным описанием и характеристиками)
  - ☐ **IX** UTM-метки в объявлениях

☐ **b** **SMM**

- ☐ **I** Сообщества
  - ☐ **1** Сообщество качественно оформлено
  - ☐ **2** На аватаре сообщества присутствует логотип, краткое описание деятельности компании и призыв к действию (например, фраза “Вступить в группу” со стрелкой)
  - ☐ **3** Если компания имеет широкую известность среди пользователей, то сообщество должно пройти верификацию
  - ☐ **4** В группе кратко, но информативно заполнен раздел “Описание”
  - ☐ **5** Есть навигация по сообществу
  - ☐ **6** В сообществе регулярно публикуются посты, интересные целевой аудитории и влияющие на их эмоции
  - ☐ **7** Подача информации разнообразна (не однотипные посты)

- ☐ 8 Периодически проводятся различные конкурсы и викторины
- ☐ 9 Контентные посты чередуются с постами, описывающие преимущества компании
- ☐ 10 Полезный и интересный контент в разы превосходит рекламный
- ☐ 11 В сообществе есть тема с отзывами и пожеланиями
- ☐ 12 Настроена система привлечения подписчиков в сообщество (как минимум это таргетированная реклама)
- ☐ 13 Администрация сообщества всегда реагирует на комментарии (благодарности и ответы на вопросы)
- ☐ 14 Есть поощрение активистов сообщества (какие-то подарки или бесплатные услуги/товары от компании)
- ☐ 15 Ведется модерация всех комментариев сообщества

## ☐ II Таргетированная реклама

- ☐ 1 Проведены тесты разных цен за переходы/показы
- ☐ 2 Охвачена вся ЦА
- ☐ 3 В объявлениях используются UTM-метки
- ☐ 4 Настроен ретаргетинг

## ☐ III Ремаркетинг

- ☐ 1 Четко определена цель ремаркетинга
  - ☐ a Повышение узнаваемости бренда
  - ☐ b Увеличение конверсии
  - ☐ c Увеличение среднего чека клиента (предложения сопутствующих товаров или услуг)
  - ☐ d Удержание клиентов
- ☐ 2 Четко сформирована стратегия ремаркетинга
  - ☐ a Что показывать
  - ☐ b Кому показывать
  - ☐ c Когда показывать
  - ☐ d Как показывать